



دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری حراجی صنایع دستی ایرانی

ویرایش آذر ماه سال ۱۴۰۳

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی
مدیریت بازاریابی و تجاری سازی

به استناد بند (ج) ماده ۳ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی، مصوب ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ مجلس شورای اسلامی با موضوع صدور مجوز برگزاری حراجی صنایع دستی معاصر ایرانی با هدف سازماندهی و نظارت بر برپایی حراجی صنایع دستی ایرانی در داخل کشور و در راستای رعایت یکپارچگی، انسجام و جلوگیری از موازی کاری و افزایش سطح اشتغال و رشد اقتصادی کشور، دستورالعمل ذیل تصویب می گردد.

ماده ۱) تعاریف:

صنایع دستی:

صنایع دستی ایران مجموعه ای از صنایع هنری و سنتی است که بامحوریت خلاقیت، ذوق و زیبایی شناسی با بهره گیری از مواد اولیه قابل دسترس تولید می شود و فرآیند ساخت و تولید محصول به صورت فردی یا گروهی، عمدتاً با دست و با کمک ابزار مورد نیاز انجام می گیرد. رشته های صنایع دستی از قبیل نساجی سنتی، بافته های داری و غیر داری، پوشاک سنتی، کاشی سنتی، سفال و سرامیک، صنایع دستی چرمی، هنرهای سنتی وابسته به معماری، صنایع دستی فلزی، صنایع دستی چوبی و حصیری، صنایع دستی دریایی، صنایع دستی سنگی، صنایع دستی استخوان، رودوزی های سنتی، آبگینه، صنایع دستی کاغذی، طراحی و نقاشی سنتی، سازهای سنتی، میناکاری و پیشه های وابسته به گروه های یاد شده می باشند.

حراج صنایع دستی:

فروشگاهی ممتاز جهت عرضه آثار بسیار فاخر صنایع دستی ایران در یک دوره زمانی حداکثر ۴ روزه که قابل رقابت با برترین آثار هنری جهان بوده و بر سر تصاحب آثار هنری مذکور در میان طالبان و خریداران آنها "رقابت" باشد.

مجری حراجی:

کلیه اشخاص حقوقی که مطابق اساسنامه شرکت، موسسه، مجاز به برگزاری فعالیت های بازرگانی صنایع دستی می باشند و همچنین معیارهای مشخص شده در این دستورالعمل دارای شرایط لازم برای برگزاری حراجی در داخل کشور می باشند.

ارکان حراجی:

خریداران:

اشخاص حقیقی و حقوقی که با هدف خرید، سرمایه گذاری یا همکاری مشترک در حراجی حاضر می شوند.

ارائه کننده اثر:

اشخاص حقیقی و حقوقی که با هدف معرفی محصولات خود در حراجی کالای خود را عرضه می نمایند.

شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی :

- "شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی" از اعضاء زیر تشکیل می شوند.
- نماینده اداره کل بازاریابی و تجاری سازی ۲ نفر که یک نفر از آنها ضرورتاً باید مدیر کل این دفتر باشد.
 - نماینده اداره حمایت از تولید ۱ نفر
 - نماینده اداره آموزش و ترویج ۱ نفر
 - نماینده حراست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۱ نفر
 - نماینده اداره کل بازرسی و رسیدگی به شکایات ۱ نفر
 - نماینده اداره کل موزه ها ۱ نفر
- *ریاست "شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی" بر عهده مدیر کل دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی می باشد.

ماده (۲) اختیارات و شرح وظایف شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی:

- ۱-۲- بررسی ارقام انتخاب شده و اعلام شده به شورا توسط مجری و تایید یا عدم تایید کالای فاخر صنایع دستی ایرانی
- ۲-۲- دریافت و بررسی طرح توجیهی برگزار کننده حراجی
- ۲-۳- بررسی مدارک و مستندات مثبت فعالیت اشخاص حقوقی متقاضی برگزاری حراج
- ۲-۴- بررسی رزومه کاری مجری
- ۲-۵- نظارت بر قیمت کالاهای صنایع دستی قابل عرضه در حراجی
- ۲-۶- ارزیابی عملکرد مجریان و رسیدگی به تخلفات شرکت های مجری حراجی

ماده (۳) شرایط و ضوابط صدور مجوز برگزاری حراجی:

مدارک مورد نیاز مجری :

- ۳-۱- ثبت درخواست در سامانه درگاه ملی مجوزها و بارگذاری مدارک و مستندات مربوطه اعم از طرح توجیهی، اساسنامه شرکت، ثبت شرکت، روزنامه رسمی، مفصلاً حساب مالیاتی رزومه فعالیت های مرتبط در خصوص برگزاری حراجی و یا سایر رویدادهای فرهنگی - تجاری، حداقل ۶ ماه قبل از تاریخ برگزاری حراجی.

شرایط و ضوابط لازم اجرایی :

- ۳-۲- تابعیت کشور ایران (شامل تمامی اعضای هیئت مدیره، مدیر عامل و سهامداران)
- ۳-۳- داشتن سابقه فعالیت در زمینه برگزاری حراج یا رویدادهای تجاری
- ۳-۴- مجری می بایست به صورت شرکت یا موسسه رسمی ثبت شده باشد.
- ۳-۵- عدم امکان واگذاری مجوز صادره به فرد یا افراد دیگر

۳-۶- اجرای دقیق و کامل برنامه های محتوایی و جانبی حراجی شامل تبلیغات و اطلاع رسانی، ارزیابی و نظرسنجی مخاطبین و ...

۳-۷- جبران کلیه خسارات وارده (آثار مفقود و یا مخدوش شدن، عدم برگزاری حراجی و یا عدم پرداخت وجه به صاحبان اثر فروش رفته در حراج) بر اساس قرارداد منعقد فی مابین صاحبان اثر و حراج گذار

۳-۸- پوشش بیمه جهت کلیه آثار شرکت کنندگان در حراجی در مقابل آتش سوزی، سرقت، حوادث، بلایای طبیعی و...

۳-۹- همکاری و هماهنگی کامل با شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی در تمامی مراحل برنامه ریزی، سازماندهی و اجرای حراجی

۳-۱۰- آثار صنایع دستی بر مبنای ارزش کیفی و هنری آنها و برحسب علاقه مندی متقاضیان، توسط برگزار کنندگان حراج انتخاب و بر اساس قیمت پایه مورد توافق با صاحب اثر و نظارت شورای بررسی صلاحیت مجری و عملکرد حراجی در حراج ارائه خواهد شد.

۳-۱۱- قیمت نهایی فروش آثار در یک حراج آزاد و بر مبنای رقم نهایی چکش خورده در حراج تعیین و هیچ مبلغی افزون بر آن از خریدار مطالبه نخواهد شد.

تبصره: حراج گذار موظف است نسبت به انعقاد قرارداد با صاحبان اثر اقدام نماید. آثار انتخاب شده می بایست حداقل به مدت ۳ روز در محل برگزاری حراج در معرض مشاهده علاقمندان قرار گرفته و سپس طی مراسمی رسمی به حراج گذاشته شوند.

۳-۱۲- تنها متقاضیانی که پیشاپیش ثبت نام و شماره دریافت کرده اند مجاز به شرکت در حراج می باشند. برای خرید آثار از نظر تعداد، محدودیتی وجود ندارد. لیکن فروشنده یا صاحب اثر مجاز به شرکت در مزایده آن نیست.

شرایط و نحوه برگزاری حراجی

۳-۱۳- مزایده روی بالاترین پیشنهاد چکش خورده و پایان می پذیرد. پیشنهاد دهنده نهایی با ارائه اسناد اعتباری معتبر، متعهد به خریداری اثر با قیمت نهایی است و در صورت استنکاف یا عدم پرداخت وجه اثر در موعد مقرر، مسئولیت هر گونه ضرر و زیان وارده به صاحب اثر و حراج گزار را راسا تقبل می کند. در این صورت حراجی نسبت به آن اثر باطل است و ضرر و زیان به عهده ی خریدار است که موجب اشکال در کار حراجی شده است.

۳-۱۴- خریدار موظف است مبلغ خریداری شده را به صورت فی المجلس پس از حراج به حراج گذار پرداخت کند. و حراج گذار موظف است پس از دریافت کامل وجه نسبت به تحویل اثر به خریدار اقدام نماید.

۳-۱۵- خریدار صرفا می تواند با ثبت نام و تکمیل فرم خرید در مزایده در حراج شرکت کند.

۳-۱۶- برای هر اثر دو برآورد کمینه و پیشینه پیش بینی می شود. مزایده از رقمی پایین تر از برآورد آغاز شده و به ترتیب هر بار حداکثر ۱۳ درصد از کل مبلغ تعیین شده امکان افزایش خواهد داشت.

۳-۱۷- حراج گذار با اجازه صاحب اثر رقمی کمتر از برآورد را به عنوان رزرو یا پایه فروش تعیین خواهد کرد و مجاز به فروش اثر از طرف صاحب اثر در این مبلغ و بالاتر از آن می باشد.

۳-۱۸- صاحب اثر بابت هزینه برگزاری حراج، معرفی و فروش اثر، موظف به پرداخت حق العمل حراج گزار بنا بر توافق می باشد.

تبصره: حق العمل حراج گذار تا قیمت پایه حداکثر معادل ۲۰ درصد رقم می باشد و مازاد بر قیمت پایه مبلغ حق العمل بر اساس توافق طرفین (حراج گذار و صاحبان اثر) می باشد.

۳-۱۹- وظیفه پرداخت هر گونه عوارض قانونی مالیاتی بر اساس قوانین و مقررات مربوطه ناشی از خرید یا فروش اثر، بر عهده صاحب اثر و حراج گذار می باشد.

۳-۲۰- تامین هزینه های نگهداری، حمل و نقل آثار و پوشش بیمه ای آثار در قبال خطرات حمل و نقل و آتش سوزی، بر عهده صاحب اثر و حراج گذار با توافق کتبی طرفین.

صدور مجوز:

۳-۲۱- مجوز حراج توسط مدیر کل دفتر بازاریابی و تجاری سازی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صادر خواهد شد.

ماده (۴) مشخصات آثار فاخر در حراجی:

- ۴-۱- هر کالایی با هر قدمتی اجازه حضور در حراج را دارد لیکن خروج اثر به خارج از کشور با قدمتی بیشتر از یک صد سال ممنوع است.
- ۴-۲- مواد اولیه بکار رفته در اثر می بایست کاملاً طبیعی باشد.
- ۴-۳- شاخصه های تولید صنایع دستی مطابق با آیین نامه ماده ۱۴ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی باید مراعات شوند.
- ۴-۴- عدم بهره گیری از ابزار آلات CNC، لیزر، پرینتر، سه بعدی و رباط در فرایند تولید الزامی است.
- ۴-۵- اثر تولید شده می بایست دارای امضاء هنرمند، تاریخ تولید و شناسنامه کامل باشد.
- ۴-۶- محصول می بایست در فهرست رشته های مصوب صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار داشته باشد.

جلسه شورای بررسی صلاحیت مجری و ارزیابی عملکرد حراجی

تاریخ جلسه :	مکان جلسه : دفتر اداره کل بازاریابی و تجاری سازی	زمان جلسه :
--------------	--	-------------

حاضرین جلسه :

۱. مدیر کل دفتر بازاریابی و تجاری سازی
۲. نماینده دفتر بازاریابی و تجاری سازی
۳. نماینده اداره حمایت از تولید
۴. نماینده اداره آموزش و ترویج
۵. نماینده حراست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۶. نماینده اداره کل بازرسی و رسیدگی به شکایات
۷. نماینده اداره کل موزه ها

لیست آثار و استادکاران به شرح ذیل :

مصوب گردید :



فرم دریافت اطلاعات مجریان حراجی صنایع دستی



فرم طرح توجیهی حراجی صنایع دستی

	عنوان حراجی:
	نام متقاضی:
	تاریخ تنظیم فرم:

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی

مشخصات شرکت حراج گذار

کد شناسایی شرکت			
لطفا در این قسمت چیزی نوشته نشود			
مشخصات مجری			
*لطفا سوالات مطرح شده را با دقت پاسخ داده و مستندات لازم را ضمیمه فرمائید. هیچیک از سوالات را حذف نکنید.			
نام شرکت		فارسی	
نام و نام خانوادگی (مدیر عامل)		انگلیسی	
نشانی			
تلفن		تلفن همراه	
کد پستی			
پایگاه اینترنتی			
پست الکترونیک			
نوع شرکت		سهامی خاص	
سهامی عام		مسئولیت محدود	
تضامنی		تعاونی	
شماره ثبت		تاریخ ثبت	
محل ثبت			
سرمایه شرکت (ریال)			
سرمایه پرداخت شده (ریال)			
سرمایه تعهد شده (ریال)			
سرمایه در گردش (ریال)			