

دوره های آموزشی برگزار شده برای شاغلین صنایع دستی در سال ۱۴۰۴

ردیف	نام دوره آموزشی	زمان برگزاری	تعداد شاغلین صنایع دستی (نفر)	شهرستان
۱	متدهای منتخب بازاریابی	۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴	۷۳	یزد
۲	مقدمه ای بر مزیت رقابتی در صنایع دستی	۳ خرداد ماه ۱۴۰۴	۷۹	یزد
۳	ارزش آفرینی به صنایع دستی از راه طراحی (دوره بین المللی - ساندیپ کومار)	۲۱ خرداد ماه ۱۴۰۴	۲۲۹	یزد
۴	ارزش آفرینی به صنایع دستی از راه بازاریابی (دوره بین المللی - ساندیپ کومار)	۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۴	۳۱۰	یزد
۵	ارزش آفرینی به صنایع دستی از راه طراحی و بازاریابی	۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۴	۴۰	اردکان
۶	طراحی و بازاریابی طراحی محصول (ایده سازی، ایده پردازی، خلاقیت، نوآوری و روایت سازی)	مرداد و شهریور ماه ۱۴۰۴	۳۴۸	میبد- بهاباد- بافق- خاتم- مروست- اردکان- ابرکوه- مهریز- تفت- اشکذر
۷	کارگاه نقد و بررسی محصولات تولیدی	۵ شهریور ماه ۱۴۰۴	۴۵	اردکان
۸	کارگاه آموزشی سفال سنتی لعابدار (نقاشی زیرلعابی)	۱۱ شهریور ماه ۱۴۰۴	۱۰	ابرکوه
۹	تبلیغات، بازاریابی و فروش (برند سازی، ارتباط با مشتری، بازاریابی مجازی، بسته بندی، بازار داخلی و خارجی و بهینه سازی فروش)	مهر- آبان و آذرماه ۱۴۰۴	۱۱۰	میبد- مهریز- بافق- خاتم- مروست- اشکذر- تفت- اردکان و ابرکوه
۱۰	کسب و کار صنایع دستی (آشنایی با کسب و کار و هنر بیزینس پلن و توسعه کسب و کار)	مهر- آبان و آذرماه ۱۴۰۴	۱۳۱	بهاباد- زارچ- تفت- ابرکوه- اردکان- بافق- میبد- مروست- اشکذر و مهریز