

شماره: ۷۷۰۲/م ۱۳۸/۱۴۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۶
پیوست: دارد

به نام خدا
یزد اولین شهر ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو



جناب آقای دکتر دهقانی زاده
رئیس محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

موضوع: ارسال گزارش برنامه راهبردی توسعه پایدار تحت عنوان یزد پایدار

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۵۹۴۳۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ در خصوص ابلاغ برنامه راهبردی توسعه پایدار یزد ضمن تاکید بر اینکه تاکنون ابلاغیه استانداری یزد مبنی بر وظایف این اداره کل در زمینه برنامه راهبردی یزد پایدار وصول نگردیده؛ پیوست فایل های کاربرگ های تکمیل شده گزارش عملکرد این دستگاه در خصوص طرح ها و پروژه های مربوطه که با هماهنگی رئیس محترم دبیرخانه پیگیری و رصد برنامه یزد پایدار و براساس برنامه های ابلاغی برنامه هفتم تدوین گردیده، جهت استحضار و هرگونه اعلام نظر ارسال می گردد.

بدیهی است ضمن تأیید مجدد سرکار خانم هما خورشیدی بعنوان رابط و نماینده مطلع؛ جناب آقای محمد رضا فلاحتی معاون میراث فرهنگی به شماره تماس ۰۹۱۳۳۵۶۸۳۹۱، جناب آقای سید علیرضا سالارحسینی معاون گردشگری به شماره تماس ۰۹۱۳۱۵۴۰۴۶۴ و سرکار خانم مژگان گلزار سرپرست معاونت سرمایه گذاری به شماره تماس ۰۹۱۳۲۷۴۴۱۳۵ جهت ارائه گزارش های عملکرد معرفی می گردند.

سید محمد رستگاری
مدیر کل

یزد، خیابان امام خمینی (ره)،
خیابان شهید ابراهیمی
اداره کل میراث فرهنگی،
گردشگری و صنایع دستی
استان یزد
تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۱۰۰۰۶-۷
سناد خبری: ۰۳۵-۳۶۲۰۲۷۷۷
کد پستی: ۸۹۱۴۷۶۳۱۱۵



WWW.YAZDCITY.IR

عنوان طرح / پروژه:		نوع طرح		نوع طرح		نوع طرح		نوع طرح		نوع طرح		نوع طرح		نوع طرح		
		کمی	کیفی	طرح	فعالیت	بودجه عمومی	غیر دولتی و تسهیلات	کمی	کیفی	طرح	فعالیت	بودجه عمومی	غیر دولتی و تسهیلات	کمی	کیفی	طرح
جذب سالانه حداقل ۲ میلیون گردشگر داخلی																
۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	درصد تحقق هدف (سال پایه)	درصد تحقق هدف (سال اول)	درصد تحقق هدف (سال دوم) ^۱	درصد تحقق هدف (سال سوم)	درصد تحقق هدف (سال چهارم)	درصد تحقق هدف (سال پنجم)	درصد تحقق هدف (سال ششم)	درصد تحقق هدف (سال هفتم)	درصد تحقق هدف (سال هشتم)	درصد تحقق هدف (سال نهم)	درصد تحقق هدف (سال دهم)
عملکرد	۱۲۱۲۵۲۵	۱۳۳۵۶۸۱	۱۲۹۶۳۵۶	-	-	-	-	۱۰۰	۱۲۲۰۰۰۰	۱۳۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۲۶۳۲۰۳۷	۳۱۰۰۰۰۰	۸۵	-	-
هدف	-	۲۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰	۶۷	۱۰۰	۱۲۲۰۰۰۰	۱۳۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۲۶۳۲۰۳۷	۳۱۰۰۰۰۰	۸۵	-	-	-	-	-
اقدامات انجام شده بازاریابی جذب گردشگران با حضور در نمایشگاه‌های مهم گردشگری کشور نظیر نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته و نمایشگاه گردشگری استان‌های اصفهان، فارس و ... برگزاری رویدادهای فرهنگی گردشگری و جشنواره‌های متعدد با تنوع محصولات گردشگری در شهرها و روستاهای هدف گردشگری استان (بالغ بر ۳۵۰ رویداد گردشگری با مشارکت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد، فرمانداری‌های شهرستان‌ها، دهیاری‌ها، بخش خصوصی گردشگری، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و...) ثبت ۴ رویداد در سامانه تقویم ملی رویدادهای گردشگری کشور، چاپ نقشه و بروشور و اقلام تبلیغاتی برای معرفی استان یزد، تولید محتوای تبلیغاتی برای انتشار در فضای مجازی، فعالیت مجدد مثلث طلایی گردشگری و انعقاد تفاهم نامه استانداران استان‌های اصفهان، فارس و یزد، معرفی مسیرهای گردشگری شهرها و مسیرهای بازدید از بافت تاریخی شهر یزد، راه‌اندازی اولین خانه گردشگری خوراک کشور در بافت تاریخی شهر میراث جهانی یزد، برگزاری تورهای تجربه محور و ارائه فعالیت‌های زنده صنایع‌دستی، راه‌اندازی بازارچه‌ها و گذرهای صنایع دستی همراه با رویدادهای هنری و تولید زنده، برگزاری نمایشگاه ملی صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سالانه در یزد، معرفی شهر یزد بعنوان اولین شهر دسترس پذیر برای سالمندان و معلولان و برگزاری تورهای سازمان یافته ویژه معلولین و افراد دارای ضایعه نخاعی، معرفی روستای هدف گردشگری فرج بعنوان اولین روستای ملی دسترس پذیر، ارائه تفریحات سالم کویری در پارک‌های طبیعت‌گردی و کویرهای بکر استان، ارائه خدمات پزشکی به مسافران درمانی، فعالیت ستاد اجرایی خدمات سفر استان همراه با ارائه خدمات ویژه به مسافران در ایام نوروز، نظارت بر فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری و دفاتر اطلاع‌رسانی گردشگری همراه با صدور مجوزهای لازم، استانداردسازی خدمات گردشگری واحدهای اقامتی و پذیرایی با صدور گواهینامه مربوطه																
اقدامات باقی مانده تداوم ثبت رویدادهای شاخص گردشگری شهرستان‌های تابعه در سامانه ثبت رویدادهای گردشگری کشور، راه‌اندازی پلتفرم تقویم رویدادهای گردشگری استان، بروزرسانی اطلاعات بروشورها و کتابچه‌های راهنمای گردشگری فارسی زبان، فعالیت مناسب خوشه گردشگری استان با مشارکت اعضای میزهای تخصصی گردشگری استان، ضرورت برنامه‌ریزی ملی برای کاهش هزینه سفر خانواده‌ها و توسعه سفرهای اعتباری یا ارائه سفر کارت به کارکنان ارگان‌ها، افزایش تعطیلات پایان هفته در سطح ملی برای توسعه سفرهای داخلی																
ریسک‌ها کاهش تردد و انجام مسافرت‌های داخلی به دلیل جنگ ۱۲ روزه و وقایع دی ماه، شرایط اقتصادی و نرخ تورم، افزایش هزینه حمل و نقل، میزان تخصیص سوخت مصرفی برای سفر و ...																
موانع فرسودگی ناوگان حمل و نقل (جاده‌ای و ریلی) و کمبود آن، نرخ بالای بلیط سفر، ضعف سیستم رزرواسیون، ضعف سیستم ثبت آمار گردشگران (فقط بر اساس شب اقامت در تاسیسات گردشگری)، شرایط آب و هوایی استان در فصل تابستان و کاهش گردشگران																
علل موفقیت معرفی استان یزد به عنوان یکی از رئوس مثلث طلایی گردشگری و استقرار دبیرخانه آن در یزد و برقراری تورهای ریلی ویژه این برند گردشگری، بازاریابی در نمایشگاه‌های مهم گردشگری کشور، توسعه و تنوع زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی از هتل‌های مدرن گرفته تا اقامتگاه‌های سنتی و اقامتگاه‌های بوم‌گردی و اقامت در کویر و رستوران‌ها و سفره خانه‌های سنتی همراه با تنوع در قیمت، برگزاری مراسم ماه محرم و سایر مناسبت‌های مذهبی و معرفی یزد بعنوان حسینیه ایران، ترویج گونه‌های گردشگری اعز طبیعت‌گردی و دسترس‌پذیری و خوراک و سلامت و کشاورزی و ... در مناطق مختلف استان																

^۱ آمار ۹ ماهه سال ۱۴۰۴

^۲ عملکرد تجمعی برنامه حاصل عملکرد دو سال ابتدایی برنامه هفتم توسعه می‌باشد.

^۳ درصد تحقق هدف برنامه حاصل تقسیم عملکرد دوسال ابتدایی برنامه نسبت به اهداف دو سال ابتدایی برنامه توسعه هفتم می‌باشد.

منابع مالی طرح		نوع طرح		نوع طرح		عنوان طرح / پروژه: جذب سالانه حداقل ۱۰۰ هزار گردشگر خارجی										
غیر دولتی و تسهیلات		بودجه عمومی	فعالیت	طرح	کیفی	کمی										
۷۰ میلیارد ریال (۷ میلیارد تومان) به اهتمام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان (کمیسیون گردشگری اتاق) و خوشه گردشگری استان		-		☑		☑										
	درصد تحقق	عملکرد جمعی برنامه ^۵	درصد تحقق هدف سال	۱۴۰۷ (سال پنجم)	درصد تحقق هدف سال	۱۴۰۶ (سال چهارم)	درصد تحقق هدف سال	۱۴۰۵ (سال سوم)	درصد تحقق هدف سال	۱۴۰۴ (سال دوم)	درصد تحقق هدف سال	۱۴۰۳ (سال اول)	درصد	۱۴۰۲ (سال پایه)	عملکرد	هدف
	۲۴۱۷۸	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۴	۱۰۴۷۲	۲۰	۱۳۷۰۶	-	۴۰۰۰	-	-
	۱۴	۱۷۳۰۰۰	-	۷۰۸۰۰۰	-	۴۷۲۰۰۰	-	۳۱۵۰۰۰	-	۱۶۰۰۰۰	-	۱۳۰۰۰	-	-	-	-
<p>اقدامات انجام شده</p> <p>حضور و برپایی غرفه استان در نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیا در بهمن ماه سالجاری، برگزاری جشنواره ملی تولید محتوای بین‌المللی گردشگری با مشارکت دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت متبوع و اداره کل میراث فرهنگی استان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، معرفی یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفتگوی همکاری‌های آسیا و برگزاری برنامه‌های ویژه این رویداد در پایتخت و در استان با حضور سفرا و سایر میهمانان خارجی، کاندیداتوری روستای هدف گردشگری فهرج برای پیوستن به شبکه دهکده‌های جهانی گردشگری، برقراری چند پرواز خارجی از فرودگاه یزد و پیگیری برای تامین زیرساخت‌های لازم در فرودگاه یزد، تولید محتوای معرفی جاذبه‌های گردشگری استان توسط بخش خصوصی در سایت‌های رسمی و رسانه‌های اجتماعی؛ اینستاگرام و ... مشارکت در برگزاری تورهای آشناسازی خارجی، تهیه کتابچه معرفی جاذبه‌های گردشگری استان به پنج زبان و تولید هدایای تبلیغاتی، راه‌اندازی پلتفرم هفت زبانه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و جاذبه‌های گردشگری استان، مشارکت در برگزاری تورهای آشناسازی پروژه ایران سلام وزارت متبوع یا تورهای اعزامی از کشورهای چین و اسپانیا و روسیه و ... تشکیل هسته‌های تورهای ورودی با عضویت راهنمایان گردشگری و دفاتر خدمات مسافرتی و واحدهای اقامتی با رویکرد جذب گردشگر از کشورها و بازارهای هدف، همکاری با نمایندگی وزارت امور خارجه و اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان و استانداری یزد در میزبانی از سفرا و هیئت‌های مختلف و برگزاری گشت‌های شهری و جلسات تبادل نظر، همراهی و حضور موثر هسته تورآور چین در استان با هیئت اعزامی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در همایش اتحاد بین‌المللی شهرهای گردشگری در امتداد جاده ابریشم، برگزاری هر ساله جشن سال نو چینی در یزد ویژه میهمانان چینی با محوریت بخش خصوصی گردشگری، مشارکت ۲۹ نفر از فعالان گردشگری استان (مدیران هتل‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، راهنمایان گردشگری و ...) برای بازدید از نمایشگاه IMTEC عمان (نمایشگاه‌های سلامت و پزشکی و خوراک) به اهتمام خوشه گردشگری و مرکز نوآوری و توسعه فناوری‌های گردشگری اقبال و همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی یزد، حضور هسته تورآور اروپا با محوریت بخش خصوصی گردشگری در نمایشگاه بین‌المللی Philoxenia بونان</p>																
<p>اقدامات باقی مانده</p> <p>برقراری پروازهای مستقیم خارجی و اتصال فرودگاه یزد به فرودگاه‌های هاب دنیا، تداوم حضور در نمایشگاه‌های گردشگری کشورهای بازار هدف و شهرهای خواهر خوانده همراه با برگزاری هفته یا شب فرهنگی در آن کشورها و ضرورت جلب مشارکت شهرداری در این امر، بروزرسانی پلتفرم جامع هفت زبانه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و جاذبه‌های گردشگری استان، تداوم تولید محتوای بین‌المللی، برگزاری تورهای آشناسازی ویژه توراپراتورهای مطرح خارجی و خبرنگاران و مستندسازان کشورهای بازار هدف، بروزرسانی تارنمای رسمی اداره کل متبوع به سایر زبان‌های کشورهای بازار هدف (به غیر از زبان‌های انگلیسی و چینی): www.yazdcity.ir</p>																
<p>ریسک‌ها</p> <p>عدم استقبال گردشگران خارجی به دلیل شرایط خاص حاکم بر منطقه، لغو اکثر تورهای خارجی در سال ۱۴۰۴ به دلیل جنگ ۱۲ روزه و وقایع دیماه سالجاری، عدم حمایت و پوشش بیمه مناسب شرکت‌های بیمه از گردشگران خارجی ورودی به ایران و به تبع آن استان یزد</p>																
<p>موانع</p> <p>تحریم‌ها و تنش‌های منطقه‌ای، مشکلات تبادل ارز در سطح بین‌المللی و عدم زیرساخت لازم برای پرداخت بین‌المللی، فرسودگی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای و کیفیت مسیریابی برون شهری، کمبود پروازهای داخلی به مقاصد مختلف و نداشتن پروازهای مستقیم خارجی، کمبود قطارهای لوکس و قطارهای سریع‌السیر، خدمات سرویس‌های بهداشتی بین‌راهی و سرویس‌های بهداشتی عمومی داخل شهرها</p>																
<p>علل موفقیت</p> <p>برندسازی استان یزد به عنوان یکی از مقاصد گردشگری برای گردشگران خارجی با معرفی و ثبت جهانی بافت تاریخی منحصربفرد شهر یزد، دارا بودن ۱۱ اثر ثبت جهانی و دو شهر جهانی صنایع دستی، دارا بودن جاذبه‌های طبیعی کویر و کوهستان و تنوع محصولات گردشگری بویژه تاریخی و مذهبی، سلامت، شکار، خوراک و ... مهمان نوازی و برخورد مطلوب و مناسب جامعه میزبان و بهره‌مندی از آداب و رسوم و آیین‌های فرهنگی منحصربفرد (نخل گردانی و ...)، تنوع زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی گردشگری، مقرون به صرفه بودن سفر به ایران و به تبع آن استان یزد به علت تفاوت نرخ ارز</p>																

^۴ آمار ۹ ماهه سال ۱۴۰۴

^۵ عملکرد جمعی برنامه حاصل عملکرد دو سال ابتدایی برنامه هفتم توسعه می‌باشد.

^۶ درصد تحقق هدف برنامه حاصل تقسیم عملکرد دوسال ابتدایی برنامه نسبت به اهداف دو سال ابتدایی برنامه توسعه هفتم می‌باشد.