**دستورالعمل مهر اصالت ملی سال 1404**

**معیارهای ارزیابی داوری مهر اصالت ملی:**

**الف – پیش شرط­ها:** رعایت موارد زیر با *در نظر گرفتن تعاریف هر رشته از صنایع دستی* برای هر محصول در برنامه داروی الزامی بوده و باید توسط استان بررسی و تأیید شود. ( مجموع تیک ها باید 6 از 8 باشد)

* **سازگاری با محیط زیست**

1. مواد اولیه سالم و رنگ های مجاز**:** از مواد سالم و غیرسمی، و از رنگ و رنگ­زاهای طبیعی و مجاز در محصولات به کار رفته باشد.
2. مدیریت منابع و تهیه مواد تجدیدپذیر و پایدار: از منابع و مواد تجدید پذیر برای تعادلی پایدار استفاده شده باشد.
3. مواد قابل بازیافت**:** مواداصلی تشکیل دهنده محصول باید قابلیت بازیافت داشته باشد.
4. مدیریت مواد زائد**:** باید برای پس ماندها و مواد زائد تدابیری در نظر گرفته شده باشد.

* **مسئولیت حقوق اجتماعی**

1. رعایت و توجه به قوانین کار**:** وضعیت افراد نسبت به فعالیتی که انجام می دهند مشخص باشد. (طراح، مجری، ارائه­دهنده محصول، بیمه...)
2. حفظ حقوق ثبتی (کپی رایت)**:** اولویت های حقوقی محصول رعایت شده باشد.
3. حفظ حقوق مصرف کننده**:** هر محصول باید برآورنده ویژگی های اعلام شده برای مصرف کننده باشد.
4. ایجاد اشتغال پایدار**:** تولید محصول یک روند پایدار را در بازه زمانی طولانی مدت طی کند و اشتغال به آن مقطعی نباشد.

**ب – معیارهای داوری:** موارد زیر توسط داوران بررسی شده و امتیاز دهی به محصولات انجام خواهد شد. معیار قبولی محصول کسب حداقل 14 نمره از 20 خواهد بود. ( برای برآورد امتیاز نهایی، این نمره تقسیم بر چهار می شود 3.5 از 5)

* **اصالت**

1. هویت ملی: داشتن ویژگی های یک محصول ایرانی
2. اصالت منطقه ای: دارا بودن خصوصیات منطقه محل تولید محصول
3. توجه و به کارگیری فن آوری بومی: استفاده از تکنیک و مهارت های محلی و منطقه ای
4. به کارگیری ویژگی­های منطقه در نقش و فرم
5. الهام گرفتن از شرایط بومی ـ منطقه ای: تأثیر پذیرفتن از روایت های محلی و منطقه ای

* **مرغوبیت**

1. کاربرد مواد اولیه با کیفیت: کیفیت مطلوب در مواد و مصالح مورد استفاده
2. بهره وری اصولی از مواد اولیه: استفاده مناسب و اصولی از مواد و مصالح
3. رعایت تناسب و شکل در کاربرد: متناسب بودن کارکرد محصول با خصوصیات ظاهری محصول
4. رعایت توانمندی های انسانی (ارگونومی): در نظر گرفتن ابعاد انسانی در محصول
5. پرداخت نهایی: تکمیل نهایی محصول بدون عیب و نقص
6. کیفیت و مهارت ساخت واجرا

* **نوآوری**

1. خلاقیت در طراحی شکل کلی: نوآوری در طراحی شکل کلی محصول
2. هماهنگی بصری بین اجزا: هماهنگی بین اجزای تشکیل دهنده محصول
3. بدعت در کاربرد: ارائه کاربرد جدید برای یک محصول
4. به کارگیری تزئینات بدیع ( طرح و نقش ): استفاده از طرح های تزئینی جدید
5. کاربرد مواد و مصالح اصیل و نوین: تلفیق متناسب مواد اولیه بومی و مواد و مصالح جدید

* **بازاریابی**

1. تناسب بین قیمت و ویژگی ها: تناسب قیمت ارائه شده با ویژگی های اعلام شده
2. تناسب بین قیمت و کیفیت: تعادل بین کیفیت محصول با بهای اعلامی
3. قابلیت رقابت پذیری با محصولات مشابه: تعادل قیمت اعلام شده نسبت به محصولات مشابه
4. امکان تداوم تولید محصول متناسب نیاز بازار : فراهم بودن توان تولید محصول در تیراژهای مورد نیاز بازار
5. بسته بندی: دارا بودن بسته بندی مناسب برای حمل و نقل و بازاریابی محصول