

شناسنامه طرح					
عنوان طرح یا پروژه					محور گردشگری ادبی (خانه فرخی و بیات)
وضعیت طرح		<input type="checkbox"/> جدید	<input type="checkbox"/> تکمیل و توسعه	<input checked="" type="checkbox"/> پیشنهادی	
بخش مربوطه		<input type="checkbox"/> هتل	<input type="checkbox"/> سفره خانه سنتی	<input type="checkbox"/> مجتمع گردشگری	
		<input type="checkbox"/> پارک طبیعت گردی	<input type="checkbox"/> مرکز سلامت	<input type="checkbox"/> اقامتگاه بوم گردی	
		<input type="checkbox"/> اقامتگاه سنتی	<input type="checkbox"/> هتل بیمارستان	<input type="checkbox"/> واحد پذیرایی بین راهی	
		مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری	<input type="checkbox"/>	سایر: گردشگری ادبی	
شرح مختصری از طرح:					
یکی از موارث مهم، و شاید مهم‌ترین میراث هر ملتی، ادبیات آن است. ادبیات تجلی گاه خلاقیت و مظهر خودباوری ملت‌ها است؛ آنگاه که تصمیم گرفته‌اند خود باشند و از ابراز خویشتن نهراسند. در این زمینه نیز به طور طبیعی ملت‌هایی بهتر و ملت‌هایی دیگر ضعیف‌تر عمل کرده‌اند که این مهم در عصر حاضر، منشا رقابت‌مندی است. ادبیات حوزه فرهنگی ایران زمین نیز به سبب غنا و تنوع غیرقابل انکار و گسترش در گذر سده‌های بی‌شمار، گنجینه‌ای است که می‌تواند اعتلای نام ایران را به دنبال داشته باشد. ادبیات کویر نوعی خاص از ادبیات مقاومت است که در جاهای دیگر ایران زمین حتی دنیا کمتر یافت می‌شود این ادبیات بر ۲ اصل است: معرفی و شناساندن مفاخر ادبی یزد و بهره‌گیری از ادبیات شفاهی می‌باشد					
مزایای اصلی اجرای طرح:					
اصل توریسم بر مبنای مکان بنا شده است. بازدید از مکان‌های جغرافیایی اصل شناخته شده گردشگری است. هر مکانی به یک دلیل دارای جاذبه گردشگری است. مکان‌هایی که با خود فرهنگ و ادبیات یک کشور را حمل می‌کنند، جاذبه گردشگری ادبی هستند.					
هدف از اجراء طرح:					
کنکاش آثار مفاخر ادبی ترمیم واحیاء محل زندگی (خانه های سنتی و آرامگاه مفاخر ادبی). پاسداری از ارزش‌های هنری و زیبایی شناختی. معرفی تصویری نیرومند و جذاب که بازتاب فرهنگ، تمدن و ادب غنی حوزه فرهنگی ایران زمین باشد.					
مشتریان و بازار هدف					
گردشگران داخلی و خارجی و مردم استان یزد					
مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه					
محور تاریخی - ادبی (ساعت مسجد جامع - حظیره - شاهزاده فاضل - امیرچقماق) خانه فرخی، خانه بیات، موزه صدرالعلماء، بازارخان، مسجدجامع					
مدت زمان اجرای طرح (ماه)		۳۶		تعداد اتاق: -	
تعداد تخت: -					
آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟		<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر		
آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر		
زمین و ساختمان		مساحت زمین (متر مربع): ۱,۰۰۰	سطح زیربنا (متر مربع): ۵۰۰		
امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح		<input checked="" type="checkbox"/> آب	<input checked="" type="checkbox"/> برق	<input checked="" type="checkbox"/> جاده	<input checked="" type="checkbox"/> تلفن
		<input checked="" type="checkbox"/> سوخت	<input checked="" type="checkbox"/> ارتباطات		
میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)		۱ متر	۱ متر	۵۰ متر	۱ متر
ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)					
سرمایه ثابت		سرمایه در گردش		سرمایه کل	
۱۳۰,۰۰۰		۶,۰۰۰		۱۳۶,۰۰۰	
درآمد سال اول	درآمد سال دوم	درآمد سال سوم	درآمد سال چهارم	درآمد سال پنجم	
۲۷,۸۰۷	۳۲,۸۱۲	۳۸,۷۱۸	۴۵,۶۸۷	۵۳,۹۱۱	
دوره برگشت سرمایه (PP)		نرخ برگشت سرمایه (ROR)		ارزش حال خالص NPV	
۵		۱۸%		۶,۷۰۰	
پیش بینی اشتغال زایی طرح		مستقیم: ۷ نفر		غیر مستقیم: ۳ نفر	
ساختار سرمایه گذاری		<input checked="" type="checkbox"/> مشارکت	<input type="checkbox"/> BOT	<input type="checkbox"/> واگذاری و بهره‌برداری	

تصاویر (۴) تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و (...):

