|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شناسنامه طرح** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **عنوان طرح یا پروژه** | | | **پارک طبیعت گردی** | | | | | | | | | | | | | | |
| **وضعیت طرح** | | | جدید🞎 | | | | تکمیل و توسعه🞎 | | | | | | | پیشنهادی ◼ | | | |
| **بخش مربوطه** | | | هتل🞎 | | | | سفره خانه سنتی🞎 | | | | | | | مجتمع گردشگری🞎 | | | |
| پارک طبیعت گردی◼ | | | | مرکز سلامت🞎 | | | | | | | اقامتگاه بوم گردی 🞎 | | | |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | | | | هتل بیمارستان 🞎 | | | | | | | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 | | | |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری 🞎 | | | | | | | | | سایر: | | | | | |
| **شرح مختصری از طرح:** | | | بررسی سوابق تاریخی و جهانی پارک های طبیعت گردی بیانگر آن است كه بضاعت های موجود در پارک های طبیعت گردی به مراتب فراتر از خدمات رسانی به گردشگران است. از این رو ازدیدگاه برنامه ریزی شهری و منطقه ای این ظرفیت وجود دارد كه بتوان از پتانسیل های این مجتمع ها در جهت نیل به اهدافی همچون توسعه پایدار و توازن منطقه ای بهره برد بدین منظور بررسی نقش این پارک ها از ابعاد مختلف می تواند این قابلیت ها را به نحو بهتری مشخص می سازد . | | | | | | | | | | | | | | |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | | | از بعد اقتصادی، ‌ایجاد پارک های طبیعت گردی ‌نقش مهمی ایفا می كند. ایجاد عدالت و توازن منطقه ،‌اشتغال زایی ، كاهش قیمت ،‌افزایش رقابت ،‌ایجاد صرفه در مقیاس وسیع ،‌ایجاد تخصص، ‌محرومیت زدایی،‌ تقویت بعد گردشگری مناطق و جاده ها،‌كاستن از حوادث جاده ها ،‌كاستن از حوادث جاده ای، ‌افزایش عرضه زمین و به ویژه خلق فرصت های جدید شغلی در منطقه بارزترین نقش های این پارکها محسوب می شود. | | | | | | | | | | | | | | |
| **هدف از اجراء طرح :** | | | احداث این پارک ها می تواند نتایج مثبت مانند پیوستگی ساكنان مناطق و بزرگتر شدن واحد های اجتماعی،‌ همگرایی اجتماعی و پیوند ملی و كاستن از جرایم و بزه و تخلفات قانونی را در پی داشته باشد. به عنوان مثال از بعد سیاسی گسترش قدرت و قلمر حكومت مركزی ،‌ایجاد ثبات سیاسی و افزایش نظارت دولتی ،‌از جمله نقش هایی است كه می تواند حكومت مركزی را مجاب به احداث این مجتمع ها كند.جذب هرچه بيشتر توريست و گردشگر به منطقه و درآمدزايي براي استان | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشتریان و بازار هدف** | | | گردشگران داخلی و خارجی و مردم شهر یزد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** | | | کویر حوض جعفر | | | | | | | | | | | | | | |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | | | **36** | | | **تعداد اتاق: 30** | | | | | | | **تعداد تخت: 65** | | | | |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | | | بله 🞎 | | | | | | | | خیر ◼ | | | | | | |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | | | بله ◼ | | | | | | | | خیر 🞎 | | | | | | |
| **زمین و ساختمان** | | | مساحت زمین (متر مربع): **40.000** | | | | | | | | سطح زیربنا (متر مربع): **12.000** | | | | | | |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | | | **آب** ◼ | **برق** ◼ | | | **جاده** ◼ | | | | **تلفن** ◼ | | | **سوخت** ◼ | | | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** | | |  |  | | |  | | | |  | | |  | | |  |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | | | | | | | **سرمایه کل** | | | | | | | | |
| **810,000** | | **8,000** | | | | | | | **818,000** | | | | | | | | |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | | | | **درآمد سال سوم** | | | | | **درآمد سال چهارم** | | | | | | **درآمد سال پنجم** | |
| **229,859** | **247,541** | | | | **265,222** | | | | | **282,903** | | | | | | **318,266** | |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | | | | | | | **ارزش حال خالص NPV** | | | | | | | | |
| **4** | | **25%** | | | | | | | **19,691** | | | | | | | | |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | | **مستقیم: 50 نفر** | | | | | | | **غیر مستقیم: 25 نفر** | | | | | | | | |
| **ساختار سرمایه گذاری** | | **مشارکت**◼ | | | | | | 🞎**BOT** | | | | | | | **واگذاری و بهره­برداری** 🞎 | | |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :**  C:\Users\golzar\Desktop\4s.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\12x.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\5s.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\1x.jpg | | | | | | | | | | | | | | | | | |