|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شناسنامه طرح** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **عنوان طرح یا پروژه** | | | مرکزتفریحی وسرگرمی پروژه بام میبد (مجموعه کافی شاپ ورستوران ) | | | | | | | | | | | | | | |
| **وضعیت طرح** | | | جدید🞎 | | | | تکمیل و توسعه🞎 | | | | | | | پیشنهادی ◼ | | | |
| **بخش مربوطه** | | | هتل🞎 | | | | سفره خانه سنتی🞎 | | | | | | | مجتمع گردشگری🞎 | | | |
| پارک طبیعت گردی🞎 | | | | مرکز سلامت🞎 | | | | | | | اقامتگاه بوم گردی 🞎 | | | |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | | | | هتل بیمارستان 🞎 | | | | | | | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 | | | |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری ◼ | | | | | | | | | سایر: | | | | | |
| **شرح مختصری از طرح:** | | | موضوع گردشگري و ايجاد عرصه ي مناسب جهت اسکان، تفريح، گردش و گذران اوقات فراغت شهروندان و گردشگران در عصر حاضر اهميتي دوچندان يافته است چراكه از يكسو ويژگيهاي زيست محيطي، اقتصادي و فرهنگي جامعه كنوني يزد با فرهنگ نيمه سنتي - مدرن آن و از ديگرسو، نقش ايجاد يك مرکز تفريحي و گردشگري در ارتقاء توسعه صنعت گردشگري استان و اهميت آن در ارتقاي سطح رفاه زندگي اهالي و معرفي هرچه بيشتر اين استان به جهانيان، ضرورت آن را گوشزد مي نمايد. | | | | | | | | | | | | | | |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | | | 1. تشویق و ایجاد انگیزه های گردشگران به استفاده از این مرکز 2. ایجاد جاذبه های گردشگری و تفریحی برای مراجعه کنندگان و مسافران و گردشگران تعریف و تفکیک حوزه های فعالیتی و برقراری رابطه صحیح بین کلیه استفاده کنندگان از فضاهای رفاهی مرکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری | | | | | | | | | | | | | | |
| **هدف از اجراء طرح :** | | | 1. اشتغالزايي و ايجاد فرصتهاي شغلي و كمك به رفع بيكاري 2. بهره برداري از پتانسيلهاي طبيعي جهت افزايش بازده اقتصادي 3. جذب هرچه بيشتر توريست و گردشگر به منطقه و درآمدزايي براي استان | | | | | | | | | | | | | | |
| **مکان طرح** | | | شهرجهانی زیلوی میبد – بام میبد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشتریان و بازار هدف** | | | گردشگران داخلی و خارجی و مردم استان یزد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** | | | شهرجهانی زیلو میبد ، نارین قلعه میبد ، کاروانسرای شاه عباسی میبد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | | | **24** | | | **تعداد اتاق: -** | | | | | | | **تعداد تخت: -** | | | | |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | | | بله 🞎 | | | | | | | | خیر ◼ | | | | | | |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | | | بله ◼ | | | | | | | | خیر 🞎 | | | | | | |
| **زمین و ساختمان** | | | مساحت زمین (متر مربع): **5.000** | | | | | | | | سطح زیربنا (متر مربع): **1.000** | | | | | | |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | | | **آب** ◼ | **برق** ◼ | | | **جاده** ◼ | | | | **تلفن** ◼ | | | **سوخت** ◼ | | | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** | | |  |  | | |  | | | |  | | |  | | |  |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | | | | | | | **سرمایه کل** | | | | | | | | |
| **55,000** | | **5,000** | | | | | | | **60,000** | | | | | | | | |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | | | | **درآمد سال سوم** | | | | | **درآمد سال چهارم** | | | | | | **درآمد سال پنجم** | |
| **22,116** | **26,539** | | | | **31,847** | | | | | **38,216** | | | | | | **45,860** | |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | | | | | | | **ارزش حال خالص NPV** | | | | | | | | |
| **4.1** | | **24%** | | | | | | | **9,652** | | | | | | | | |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | | **مستقیم: 15 نفر** | | | | | | | **غیر مستقیم: 5 نفر** | | | | | | | | |
| **ساختار سرمایه گذاری** | | **مشارکت**◼ | | | | | | 🞎**BOT** | | | | | | | **واگذاری و بهره­برداری** 🞎 | | |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :**  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\WhatsApp Image 2021-03-04 at 11.10.58.jpeg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\WhatsApp Image 2021-03-04 at 11.10.59.jpeg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\WhatsApp Image 2021-03-04 at 11.10.58(2).jpeg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\WhatsApp Image 2021-03-04 at 11.10.56.jpeg | | | | | | | | | | | | | | | | | |