|  |
| --- |
| **شناسنامه طرح** |
| **عنوان طرح یا پروژه** | **دفتر اطلاع رسانی برج سماوری** |
| **وضعیت طرح** | جدید🞎  | تکمیل و توسعه🞎  | پیشنهادی ◼ |
| **بخش مربوطه** | هتل🞎  | سفره خانه سنتی🞎  | مجتمع گردشگری🞎  |
| پارک طبیعت گردی🞎  | مرکز سلامت🞎  | اقامتگاه بوم گردی 🞎 |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | هتل بیمارستان 🞎 | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری 🞎 | سایر: **دفتر اطلاع رسانی**  |
| **شرح مختصری از طرح:** | دفاتر اطلاع رساني و به دنبال آن برگزاری تورهاي گردشگري باعث رونق گردشگری درکانون هاي گردشگري یزد شده است. دفاتر اطلاع رساني در تحولات زيرساختاري کانون هاي گردشگري و فرصت هاي پيش روي آن نقش مهمی دارند و سهم دفاتر خدمات مسافرتي ودفاتر اطلاع رسانی شهر یزد به مثابه عوامل درون زا در نظام فضايي گردشگري یزد و تحولات ساختاري - کارکردي آن بيشتر از نقش سازمان هاي دولتي متولي گردشگري به مثابه عوامل برون زاد بوده است. راهکار برون رفت، توجه به توسعه درونزا و پايدار زيرساخت هاي گردشگری استان یزد در سطح ناحيه و منطقه و تنوع بخشي آن ها در قالب ظرفيت سازي توان هاي محلي و توانمندسازي ساکنان سکونتگاه هاي شهري و روستايي در اين زمينه است. |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | مهم ترین کار دفاتر خدمات مسافرتی ودفاتراطلاع رسانی گردشگری ،برآورد تقاضا یا ایجاد تقاضای مثبت نسبت به جاذبه های گردشگری و به نوعی پیش بینی انگیزه های مردم برای مسافرت است.دفاتر اطلاع رسانی نقش تسهیل کننده در کانال توزیع خدمات صنعت گردشگری و تدارک زمینه مناسب مواجهه متقاضیان و عرضه کنندگان است. |
| **هدف از اجراء طرح :**  | افزایش آگاهی های مردم و توسعه صنعت گردشگری بهبود ارایه خدمات و پاسخ گویی به نیازهای گردشگران معرفی جاذبه ای جدیدو نو و یا پدیده ای بکر  |
| **مشتریان و بازار هدف** | گردشگران داخلی و خارجی و مردم استان یزد  |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** | شهرجهانی یزد ، باغ جهانی دولت آباد ، امیرچقماق ، محلات تاریخی شهریزد ، آتشکده زرتشتیان ، مسجد جامع یزد  |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | **36** | **تعداد اتاق: -** | **تعداد تخت: -** |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | بله 🞎  | خیر ◼ |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | بله ◼  | خیر 🞎 |
| **زمین و ساختمان** | مساحت زمین (متر مربع): **100** | سطح زیربنا (متر مربع): **300** |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | **آب** ◼ | **برق** ◼ | **جاده** ◼ | **تلفن** ◼ | **سوخت** ◼ | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** | 1 متر | 1 متر | 1 متر | 1 متر | 1 متر | 1 متر |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** |
| **سرمایه ثابت** | **سرمایه در گردش** | **سرمایه کل** |
| **10,000** | **1,000** | **11,000** |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | **درآمد سال سوم** | **درآمد سال چهارم** | **درآمد سال پنجم** |
| **5,561** | **6,562** | **7,744** | **9,137** | **10,782** |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | **ارزش حال خالص NPV** |
| **4.5** | **22%** | **4.200** |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | **مستقیم: 4 نفر** | **غیر مستقیم: 2 نفر** |
| **ساختار سرمایه گذاری** | **مشارکت**◼ | 🞎**BOT** | **واگذاری و بهره­برداری** ◼ |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :** C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\index.jpgC:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\برج.jpgC:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\برجx.jpgC:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\یزدx.jpg |