|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شناسنامه طرح** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **عنوان طرح یا پروژه** | | | **دفتر اطلاع رسانی برج سماوری** | | | | | | | | | | | | | | |
| **وضعیت طرح** | | | جدید🞎 | | | | تکمیل و توسعه🞎 | | | | | | | پیشنهادی ◼ | | | |
| **بخش مربوطه** | | | هتل🞎 | | | | سفره خانه سنتی🞎 | | | | | | | مجتمع گردشگری🞎 | | | |
| پارک طبیعت گردی🞎 | | | | مرکز سلامت🞎 | | | | | | | اقامتگاه بوم گردی 🞎 | | | |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | | | | هتل بیمارستان 🞎 | | | | | | | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 | | | |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری 🞎 | | | | | | | | | سایر: **دفتر اطلاع رسانی** | | | | | |
| **شرح مختصری از طرح:** | | | دفاتر اطلاع رساني و به دنبال آن برگزاری تورهاي گردشگري باعث رونق گردشگری درکانون هاي گردشگري یزد شده است. دفاتر اطلاع رساني در تحولات زيرساختاري کانون هاي گردشگري و فرصت هاي پيش روي آن نقش مهمی دارند و سهم دفاتر خدمات مسافرتي ودفاتر اطلاع رسانی شهر یزد به مثابه عوامل درون زا در نظام فضايي گردشگري یزد و تحولات ساختاري - کارکردي آن بيشتر از نقش سازمان هاي دولتي متولي گردشگري به مثابه عوامل برون زاد بوده است. راهکار برون رفت، توجه به توسعه درونزا و پايدار زيرساخت هاي گردشگری استان یزد در سطح ناحيه و منطقه و تنوع بخشي آن ها در قالب ظرفيت سازي توان هاي محلي و توانمندسازي ساکنان سکونتگاه هاي شهري و روستايي در اين زمينه است. | | | | | | | | | | | | | | |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | | | مهم ترین کار دفاتر خدمات مسافرتی ودفاتراطلاع رسانی گردشگری ،برآورد تقاضا یا ایجاد تقاضای مثبت نسبت به جاذبه های گردشگری و به نوعی پیش بینی انگیزه های مردم برای مسافرت است.دفاتر اطلاع رسانی نقش تسهیل کننده در کانال توزیع خدمات صنعت گردشگری و تدارک زمینه مناسب مواجهه متقاضیان و عرضه کنندگان است. | | | | | | | | | | | | | | |
| **هدف از اجراء طرح :** | | | افزایش آگاهی های مردم و توسعه صنعت گردشگری  بهبود ارایه خدمات و پاسخ گویی به نیازهای گردشگران  معرفی جاذبه ای جدیدو نو و یا پدیده ای بکر | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشتریان و بازار هدف** | | | گردشگران داخلی و خارجی و مردم استان یزد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** | | | شهرجهانی یزد ، باغ جهانی دولت آباد ، امیرچقماق ، محلات تاریخی شهریزد ، آتشکده زرتشتیان ، مسجد جامع یزد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | | | **36** | | | **تعداد اتاق: -** | | | | | | | **تعداد تخت: -** | | | | |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | | | بله 🞎 | | | | | | | | خیر ◼ | | | | | | |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | | | بله ◼ | | | | | | | | خیر 🞎 | | | | | | |
| **زمین و ساختمان** | | | مساحت زمین (متر مربع): **100** | | | | | | | | سطح زیربنا (متر مربع): **300** | | | | | | |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | | | **آب** ◼ | **برق** ◼ | | | **جاده** ◼ | | | | **تلفن** ◼ | | | **سوخت** ◼ | | | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** | | | 1 متر | 1 متر | | | 1 متر | | | | 1 متر | | | 1 متر | | | 1 متر |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | | | | | | | **سرمایه کل** | | | | | | | | |
| **10,000** | | **1,000** | | | | | | | **11,000** | | | | | | | | |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | | | | **درآمد سال سوم** | | | | | **درآمد سال چهارم** | | | | | | **درآمد سال پنجم** | |
| **5,561** | **6,562** | | | | **7,744** | | | | | **9,137** | | | | | | **10,782** | |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | | | | | | | **ارزش حال خالص NPV** | | | | | | | | |
| **4.5** | | **22%** | | | | | | | **4.200** | | | | | | | | |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | | **مستقیم: 4 نفر** | | | | | | | **غیر مستقیم: 2 نفر** | | | | | | | | |
| **ساختار سرمایه گذاری** | | **مشارکت**◼ | | | | | | 🞎**BOT** | | | | | | | **واگذاری و بهره­برداری** ◼ | | |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :**  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\index.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\برج.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\برجx.jpg  C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\یزدx.jpg | | | | | | | | | | | | | | | | | |