|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شناسنامه طرح** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **عنوان طرح یا پروژه** | | | **بازارچه صنایع دستی چهار باغ تفت** | | | | | | | | | | | | | | |
| **وضعیت طرح** | | | بازارچه صنایع دستی ■ | | | | تکمیل و توسعه🞎 | | | | | | | پیشنهادی ◼ | | | |
| **بخش مربوطه** | | | هتل🞎 | | | | سفره خانه سنتی🞎 | | | | | | | مجتمع گردشگری🞎 | | | |
| پارک طبیعت گردی🞎 | | | | مرکز سلامت🞎 | | | | | | | اقامتگاه بوم گردی 🞎 | | | |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | | | | هتل بیمارستان 🞎 | | | | | | | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 | | | |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری 🞎 | | | | | | | | | سایر: **صنایع دستی** | | | | | |
| **شرح مختصری از طرح:** | | | استان یزد یکی از مهم ترین استان های کویری ایران است که صنایع دستی آن را سرامیک و سفال، کاشی سازی، زرگری، زیلوبافی، شعربافی، ترمه بافی، فرش بافی، شمد، دستمال، مخمل، دارایی، چادرشب بافی، قناویز، دندانی، گیوه بافی، حصیر بافی، خورجین بافی، روفرشی، سفره، احرامی، قلم‌زنی، شيشه‌گری، چرم‌سازی، موتابی و نمدمالی تشکیل می دهند. در ایام نوروز سال 1398 میزان فروش صنایع دستی استان یزد به بیش از پنج میلیارد و 200 میلیون تومان رسیده است که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است. | | | | | | | | | | | | | | |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | | | تنوع، جذابیت و زیبایی صنایع دستی شهرستان تفت می‌تواند به عنوان یکی از دستاورد‌های مهم هنرمندان، نقش مهمی در معرفی فرهنگ و هویت سالیان گذشته مردمان این منطقه داشته باشد. با احداث گذر این بازارچه بعنوان پایگاه و بازارچه آموزش، تولید و ارائه صنایع دستی می‌تواند دغدغه فعالان عرصه صنایع دستی را جامعه عمل بپوشاند و باعث رشد و ارتقاء این صنعت در شهرستان تفت گردد. | | | | | | | | | | | | | | |
| **هدف از اجراء طرح :** | | | * امکان تولید و عرضه محصولات بدون واسطه * مرمت و احياء، تغيير کاربریهای مجاز )فرهنگی، تاریخی، گردشگری، و ...(، مقاوم سازی و ... * تأمين متناسب خدمات   پيش بينی کاربریهای مختلط تجاری-فرهنگی، و ... | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشتریان و بازار هدف** | | | گردشگران داخلی و خارجی و مردم شهر یزد | | | | | | | | | | | | | | |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | | | **36** | | | **تعداد اتاق: -** | | | | | | | **تعداد تخت: -** | | | | |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | | | بله 🞎 | | | | | | | | خیر ◼ | | | | | | |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | | | بله ◼ | | | | | | | | خیر 🞎 | | | | | | |
| **زمین و ساختمان** | | | مساحت زمین (متر مربع): **8.000** | | | | | | | | سطح زیربنا (متر مربع): **3.600** | | | | | | |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | | | **آب** ◼ | **برق** ◼ | | | **جاده** ◼ | | | | **تلفن** ◼ | | | **سوخت** ◼ | | | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** | | |  |  | | |  | | | |  | | |  | | |  |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | | | | | | | **سرمایه کل** | | | | | | | | |
| **197,570** | | **19,100** | | | | | | | **216,670** | | | | | | | | |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | | | | **درآمد سال سوم** | | | | | **درآمد سال چهارم** | | | | | | **درآمد سال پنجم** | |
| **83,420** | **98,435** | | | | **116,153** | | | | | **137,061** | | | | | | **161,732** | |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | | | | | | | **ارزش حال خالص NPV** | | | | | | | | |
| **4.8** | | **20%** | | | | | | | **970** | | | | | | | | |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | | **مستقیم: 30 نفر** | | | | | | | **غیر مستقیم: 30 نفر** | | | | | | | | |
| **ساختار سرمایه گذاری** | | **مشارکت**◼ | | | | | | 🞎**BOT** | | | | | | | **واگذاری و بهره­برداری** 🞎 | | |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :**  **C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\3.jpeg**  **C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\2.jpeg** | | | | | | | | | | | | | | | | | |

