

شناسنامه طرح					
دفتر اطلاع رسانی برج سماوری					عنوان طرح یا پروژه
وضعیت طرح		جدید <input type="checkbox"/>	تکمیل و توسعه <input type="checkbox"/>	پیشنهادی <input checked="" type="checkbox"/>	
بخش مربوطه		هتل <input type="checkbox"/>	سفره خانه سنتی <input type="checkbox"/>	مجتمع گردشگری <input type="checkbox"/>	
		پارک طبیعت گردی <input type="checkbox"/>	مرکز سلامت <input type="checkbox"/>	اقامتگاه بوم گردی <input type="checkbox"/>	
		اقامتگاه سنتی <input type="checkbox"/>	هتل بیمارستان <input type="checkbox"/>	واحد پذیرایی بین راهی <input type="checkbox"/>	
		مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری <input type="checkbox"/>		سایر: دفتر اطلاع رسانی	
شرح مختصری از طرح:					
<p>دفتر اطلاع رسانی و به دنبال آن برگزاری تورهای گردشگری باعث رونق گردشگری در کانون های گردشگری یزد شده است. دفتر اطلاع رسانی در تحولات زیرساختاری کانون های گردشگری و فرصت های پیش روی آن نقش مهمی دارند و سهم دفتر خدمات مسافرتی ودفاتر اطلاع رسانی شهر یزد به مثابه عوامل درون زا در نظام فضایی گردشگری یزد و تحولات ساختاری #کارکردی آن بیشتر از نقش سازمان های دولتی متولی گردشگری به مثابه عوامل برون زاد بوده است. راهکار برون رفت، توجه به توسعه درونزا و پایدار زیرساخت های گردشگری استان یزد در سطح ناحیه و منطقه و تنوع بخشی آن ها در قالب ظرفیت سازی توان های محلی و توانمندسازی ساکنان سکونتگاه های شهری و روستایی در این زمینه است.</p>					
مزایای اصلی اجرای طرح:					
<p>مهم ترین کار دفاتر خدمات مسافرتی ودفاتر اطلاع رسانی گردشگری، برآورد تقاضا یا ایجاد تقاضای مثبت نسبت به جاذبه های گردشگری و به نوعی پیش بینی انگیزه های مردم برای مسافرت است.دفاتر اطلاع رسانی نقش تسهیل کننده در کانال توزیع خدمات صنعت گردشگری و تدارک زمینه مناسب مواجهه متقاضیان و عرضه کنندگان است.</p>					
هدف از اجراء طرح :					
افزایش آگاهی های مردم و توسعه صنعت گردشگری بهبود ارایه خدمات و پاسخ گویی به نیازهای گردشگران معرفی جاذبه ای جدیدو نو و یا پدیده ای بک#					
مشتریان و بازار هدف					
گردشگران داخلی و خارجی و مردم استان یزد					
مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه					
شهر جهانی یزد ، باغ جهانی دولت آباد ، امیرچقماق ، محلات تاریخی شهر یزد ، آتشکده زرتشتیان ، مسجد جامع یزد					
مدت زمان اجرای طرح (ماه)		۳۶	تعداد اتاق: -	تعداد تخت: -	
آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟		بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>		
آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟		بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>		
زمین و ساختمان		مساحت زمین (متر مربع): ۱۰۰	سطح زیربنا (متر مربع): ۳۰۰		
امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح		آب <input checked="" type="checkbox"/>	برق <input checked="" type="checkbox"/>	جاده <input checked="" type="checkbox"/>	تلفن <input checked="" type="checkbox"/>
میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)		۱ متر	۱ متر	۱ متر	۱ متر
ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)					
سرمايه ثابت		سرمايه در گردش		سرمايه كل	
۱۰،۰۰۰		۱،۰۰۰		۱۱،۰۰۰	
درآمد سال اول	درآمد سال دوم	درآمد سال سوم	درآمد سال چهارم	درآمد سال پنجم	
۵،۵۶۱	۶،۵۶۲	۷،۷۴۴	۹،۱۳۷	۱۰،۷۸۲	
دوره برگشت سرمايه (PP)		نرخ برگشت سرمايه (ROR)		ارزش حال خالص NPV	
۴،۵		۲۲%		۴،۲۰۰	
پیش بینی اشتغال زایی طرح		مستقیم: ۴ نفر		غیر مستقیم: ۲ نفر	
ساختار سرمايه گذاری		مشاركت <input checked="" type="checkbox"/>		BOT <input type="checkbox"/>	
				واگذاری و بهره برداری <input checked="" type="checkbox"/>	

تصاویر (۴) تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و (...):

