|  |
| --- |
| **شناسنامه طرح** |
| **عنوان طرح یا پروژه** | **بازارچه صنایع دستی چهار باغ تفت** |
| **وضعیت طرح** | بازارچه صنایع دستی ■  | تکمیل و توسعه🞎  | پیشنهادی ◼ |
| **بخش مربوطه** | هتل🞎  | سفره خانه سنتی🞎  | مجتمع گردشگری🞎  |
| پارک طبیعت گردی🞎  | مرکز سلامت🞎  | اقامتگاه بوم گردی 🞎 |
| اقامتگاه سنتی 🞎 | هتل بیمارستان 🞎 | واحد پذیرایی بین راهی 🞎 |
| مراکز تفریحی، سرگرمی و گردشگری 🞎 | سایر: **صنایع دستی** |
| **شرح مختصری از طرح:** | استان یزد یکی از مهم ترین استان های کویری ایران است که صنایع دستی آن را سرامیک و سفال، کاشی سازی، زرگری، زیلوبافی، شعربافی، ترمه بافی، فرش بافی، شمد، دستمال، مخمل، دارایی، چادرشب بافی، قناویز، دندانی، گیوه بافی، حصیر بافی، خورجین بافی، روفرشی، سفره، احرامی، قلم‌زنی، شيشه‌گری، چرم‌سازی، موتابی و نمدمالی تشکیل می دهند. در ایام نوروز سال 1398 میزان فروش صنایع دستی استان یزد به بیش از پنج میلیارد و 200 میلیون تومان رسیده است که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است. |
| **مزایای اصلی اجرای طرح:** | تنوع، جذابیت و زیبایی صنایع دستی شهرستان تفت می‌تواند به عنوان یکی از دستاورد‌های مهم هنرمندان، نقش مهمی در معرفی فرهنگ و هویت سالیان گذشته مردمان این منطقه داشته باشد. با احداث گذر این بازارچه بعنوان پایگاه و بازارچه آموزش، تولید و ارائه صنایع دستی می‌تواند دغدغه فعالان عرصه صنایع دستی را جامعه عمل بپوشاند و باعث رشد و ارتقاء این صنعت در شهرستان تفت گردد. |
| **هدف از اجراء طرح :**  | * امکان تولید و عرضه محصولات بدون واسطه
* مرمت و احياء، تغيير کاربریهای مجاز )فرهنگی، تاریخی، گردشگری، و ...(، مقاوم سازی و ...
* تأمين متناسب خدمات

پيش بينی کاربریهای مختلط تجاری-فرهنگی، و ... |
| **مشتریان و بازار هدف** | گردشگران داخلی و خارجی و مردم شهر یزد  |
| **مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه** |  |
| **مدت زمان اجرای طرح (ماه)** | **36** | **تعداد اتاق: -** | **تعداد تخت: -** |
| **آیا مطالعات امکان سنجی پروژه انجام شده است؟** | بله 🞎  | خیر ◼ |
| **آیا زمین مورد نیاز جهت انجام پروژه تامین شده است؟** | بله ◼  | خیر 🞎 |
| **زمین و ساختمان** | مساحت زمین (متر مربع): **8.000** | سطح زیربنا (متر مربع): **3.600** |
| **امور زیربنایی مجاور محل اجرای طرح** | **آب** ◼ | **برق** ◼ | **جاده** ◼ | **تلفن** ◼ | **سوخت** ◼ | **ارتباطات** ◼ |
| **میزان فاصله امور زیربنایی از محل اجرای طرح (کیلومتر)** |  |  |  |  |  |  |
| **ب) پیش بینی منابع مالی مورد نیاز (میلیون ریال)** |
| **سرمایه ثابت** | **سرمایه در گردش** | **سرمایه کل** |
| **197,570** | **19,100** | **216,670** |
| **درآمد سال اول** | **درآمد سال دوم** | **درآمد سال سوم** | **درآمد سال چهارم** | **درآمد سال پنجم** |
| **83,420** | **98,435** | **116,153** | **137,061** | **161,732** |
| **دوره برگشت سرمایه(PP)** | **نرخ برگشت سرمایه(ROR)** | **ارزش حال خالص NPV** |
| **4.8** | **20%** | **970** |
| **پیش بینی اشتغال زایی طرح** | **مستقیم: 30 نفر** | **غیر مستقیم: 30 نفر** |
| **ساختار سرمایه گذاری** | **مشارکت**◼ | 🞎**BOT** | **واگذاری و بهره­برداری** 🞎 |
| **تصاویر (4 تصویر با کیفیت از نمای پروژه/چشم انداز پیرامونی و ...) :** **C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\3.jpeg****C:\Users\golzar\Desktop\عکس فرصت\2.jpeg** |

