

# مهر اصالت ملی صنایع دستی

فرم ارزیابی استان.....

سال.....

<p>* خلاصه وضعیت محصول (برگرفته از فرم تقاضانامه):</p> <p>* قیمت عمده فروشی: (ریال)</p> <p>* قیمت خرده فروشی: (ریال)</p>		
<p>* استان:</p>	<p>* رشته:</p>	
<p>* نام محصول: (در صورت وجود نام بومی، ذکر شود)</p>	<p>نمره نهایی:</p>	
<p>* نام تولید کننده:</p> <p>* نام طراح:</p> <p>* سابقه فعالیت:</p>	<p>* مواد اولیه:</p> <p>* میزان تولید: (سال/ماه)</p>	
<p>توضیحات در صورت لزوم</p>		
<p>* عکس محصول</p> <p>فرم بدون عکس پذیرفته نیست</p>		
پیش شرط ها	انجام شده	توشیح معاون صنایع دستی استان جهت تأیید
<p>احترام به ارزشهای محیط زیست در به کارگیری مواد و شیوه های تولید توسط تولید کننده</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• به کارگیری مواد و رنگهای طبیعی و غیر مخرب</li> <li>• تامین پایدار مواد طبیعی</li> <li>• استفاده از مواد قابل بازیافت</li> <li>• مدیریت مواد زائد</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> بله</p> <p><input type="checkbox"/> خیر</p>	
<p>مسئولیت اجتماعی کارگاه تولیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• رعایت و توجه به قوانین کار</li> <li>• رعایت کپی رایت (عدم کپی برداری از نمونه های قبلی و مشابه)</li> <li>• کمک به جامعه</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> بله</p> <p><input type="checkbox"/> خیر</p>	

معیارهای ارزیابی	امتیاز	نظرات
<b>امتیاز بین ۱-۵</b> اصالت: بیان هویت فرهنگی و ارزش های زیباشناختی آن <ul style="list-style-type: none"> <li>• هویت و اصالت ( ملی - منطقه ای ) ( امتیاز ۲/۵ )</li> <li>• توجه و بکارگیری فنون سنتی در اجرا ( امتیاز ۱/۵ )</li> <li>• الهام پذیری ( امتیاز ۱ )</li> </ul>		
<b>امتیاز بین ۱-۵</b> مرغوبیت: نمایش مرغوبیت و کیفیت که بتواند در صنایع دستی معیار واقع شود <ul style="list-style-type: none"> <li>• کاربرد مواد اولیه مرغوب ( امتیاز ۱ )</li> <li>• رعایت تناسب ابعاد اندازه ( ارگونومی)، تناسب و شکل کاربرد محصول ( امتیاز ۱ )</li> <li>• مهارت در فن آوری و ساخت ( امتیاز ۱ )</li> <li>• مهارتهای اصلی ( شیوه تولید ) ( امتیاز ۱ )</li> <li>• پرداخت نهایی ( امتیاز ۱ )</li> </ul>		
<b>امتیاز بین ۱-۵</b> نوآوری: نوآوری در طراحی و تولید <ul style="list-style-type: none"> <li>• خلاقیت در طراحی ( فرم و کاربرد ) ( امتیاز ۱ )</li> <li>• هماهنگی بصری بین اجزاء ( گشتالت ) ( امتیاز ۲ )</li> <li>• تزئین ( طرح و نقش ) ( امتیاز ۱ )</li> <li>• مواد و مصالح ( قابل بازگشت به طبیعت ) ( امتیاز ۱ )</li> </ul>		
<b>امتیاز بین ۱-۵</b> قابلیت بازاریابی : قابلیت بازاریابی محصولات صنایع دستی که توانمندی عرضه در بازار <ul style="list-style-type: none"> <li>• تناسب بین قیمت و کیفیت ( امتیاز ۲ )</li> <li>• قابلیت رقابت پذیری با محصولات مشابه ( امتیاز ۱ )</li> <li>• امکان تداوم تولید محصول متناسب نیاز بازار ( امتیاز ۲ )</li> </ul>	امتیاز ویژه داور	
اعطای نشان : <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> مجموع = میانگین =		
<b>امتیاز، جهت دریافت نشان دارند. ۳/۵ محصولات پیشنهادی نیاز به کسب حداقل</b> <b>اگر بالای پنجاه درصد آرا در خصوص دو پیش شرط {خیر} در نظر داوران درج شده باشد، محصول از برنامه داوری خارج میشود. (پذیرش نمی شود)</b>		