|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نشان ملي مرغوبیت صنایع دستی**  **جلسه ارزیابی منطقه......**  **سال.....** | | | | | | | |
| **\*قیمت عمده فروشی : (ریال )**  **\*قیمت خرده فروشی : (ریال )**  **\*مواد اولیه :**  **\*میزان تولید: (سال/ماه )** | | **خلاصه وضعیت محصول (برگرفته از فرم تقاضانامه ):\*** | | | | | |
| **نمره نهایی:**  **شماره مرجع:** | **نام محصول :(درصورت وجود نام بومی ،ذکر شود )\*** | | | | **رشته :\*** | | **\*استان:** |
| **\*ارسال شده توسط:** | **\*نام تولید کننده:**  **\*نام طراح:**  **\*سابقه فعالیت :** | | | | | |
| *عكس محصول \** | این قسمت مخصوص نظر داوران است  **نقاط قوت:**  **نقاط ضعف:**  **توضیحات:** | | | | | | |
| **پیش شرط ها** | | | | **انجام شده** | | **توشیح معاون صنایع دستی استان جهت تأیید** | |
| **احترام به ارزشهای محیطدر به کارگیری مواد و تکنیک های تولید**   * به کارگیری مواد و رنگهای طبیعی و غیر مخرب * تامین پایدار موادطبیعی * استفاده از محصولات قابل بازیافت * مدیریت مواد زائد | | | | 🞏 بله  🞏 خیر | |  | |
| **مسئولیت اجتماعی**   * رعایت و توجه به قوانین کار * رعایت و توجه به حقوق هنرمند * کمک به جامعه | | | | 🞏 بله  🞏خیر | |  | |
| **معیارهای ارزیابی** | | | **امتیاز** | **نظرات** | | | |
| امتیاز بین5-1  **اصالت: بیان هویت فرهنگی و ارزش های زیباشناختی سنتی**   * الهام پذیری ( امتیاز 5/1 ) * هویت و اصالت ( ملی – منطقه ای ) ( امتیاز 5/2 ) * دانش سنتی در اجرا ( امتیاز 1 ) | | |  |  | | | |
| امتیاز بین5-1  **مرغوبیت: نمایشمرغوبیتوکیفیتیکهبتوانددرصنایعدستیمعیارواقعشود**   * مرغوبیتمواداولیه( امتیاز 1 ) * طراحی مناسب ( امتیاز 2 )   - در کاربرد  - در تزیین   * مهارتهایاصلی (شیوه تولید ) ( امتیاز 1 ) * پرداخت نهایی ( امتیاز 1 ) | | |  |  | | | |
| امتیاز بین5-1  **نوآوری: نوآوریدرطراحیوتولید**   * کاربری ( امتیاز 1 ) * شکل ( فرم) ( امتیاز 1 ) * تزئین ( طرح و نقش) ( امتیاز 1 ) * مواد و مصالح ( قابل بازگشت به طبیعت ) ( امتیاز 1 ) * فن­آوری ساخت ( امتیاز 1 ) | | |  |  | | | |
| امتیاز بین 5-1  **قابلیت بازاریابی : قابلیت بازاریابی محصولات صنایع دستی که توانمندی عرضه در بازار**   * تناسب بین قیمت و کیفیت ( امتیاز 2 ) * مناسب بودن محصول با سلیقه بازار( امتیاز 1 ) * قابلیت رقابت پذیری با محصولات مشابه( امتیاز 1 ) * امکان تداوم تولید محصول( امتیاز 1 ) | | |  |  | | | |
| امتیاز ویژه داور |
| اعطای نشانبله  خیر  مجموع=       میانگین= | | | | | | | |
| محصولات پیشنهادی نیاز به کسب **حداقل4 امتیاز،** جهت دریافتنشان دارند.  اگربالای پنجاه درصد آرا در خصوص دو پیش شرط {خیر} در نظر داوران درج شده باشد ، محصول از برنامه داوری خارج میشود .(پذیرش نمی شود ) | | | | | | | |